

Dettagli campagna Equity

Azienda	BANCOMAIL SPA
Tipologia azienda	PMI innovativa
Anno costituzione	2021
Settore	ITC/Software/Internet
Agevolazioni fiscali	30% (o 50% se la società offerente ne fa richiesta)
Valutazione pre-money	€ 1.180.000,00
Obiettivo minimo	€ 150.000,00
Obiettivo massimo	€ 500.000,00
Investimento minimo	€ 500,00
Quota societaria ceduta	min 8,93%; max 29,76%
Principali clausole statutarie	diritto di co-vendita, liquidation preference
Modalità intestazione quote	ordinaria
Diritto di voto	Si
Valore del diritto di voto	≥ € 10.000,00

Business idea

G-RID, piattaforma SaaS (software as a service) all'avanguardia per la gestione e l'analisi dei dati B2B, rappresenta l'evoluzione di Bancomail, risorsa consolidata e con elevato livello di fiducia sul mercato europeo per il marketing diretto. I suoi asset e le sue funzionalità offrono uno strumento completo e innovativo che integra in un'unica soluzione l'acquisizione, la centralizzazione, l'organizzazione, l'analisi, la collaborazione e la sicurezza dei dati.

G-RID nasce dagli oltre 20 anni di esperienza di Bancomail S.p.A. nella gestione di dati aziendali profilati per attività di marketing. Il punto di forza è il database proprietario, il più completo e aggiornato sul mercato europeo. Con oltre 15 milioni di aziende collocate in 200 nazioni e classificate in 1800 settori, Bancomail offre alle aziende la possibilità di identificare e raggiungere i propri clienti ideali con precisione e granularità.

In questo contesto, G-RID fornisce accesso a un vasto archivio di dati B2B verificati e aggiornati, provenienti da fonti affidabili. La piattaforma consente di arricchirli con informazioni profilate, come dati aziendali, contatti e notizie di settore. Il tutto integrando dati B2B da diverse fonti in un unico spazio centralizzato, creando una visione unificata dei clienti. Inoltre, G-RID automatizza le campagne di email marketing con SMTP Connector (protocollo standard per la trasmissione di email), personalizzandole al massimo grazie ad AI Composer, uno strumento di intelligenza artificiale avanzato che genera comunicazioni uniche e performanti basandosi sui dati di ciascun contatto. Infine, sulla piattaforma sono a disposizione anche strumenti per organizzare appuntamenti e video call.

Perché investire?

- **Un grande potenziale di ritorno sull'investimento:** le proiezioni finanziarie indicano un'ulteriore crescita del valore delle azioni Bancomail, con un potenziale sovrapprezzo x5-x10 entro la IPO del 2026.
- **Detrazione fiscale:** gli investitori in PMI innovative godono di una detrazione diretta pari al 30% di quanto investito.
- **Vantaggi per gli Early Bird:** i primi sottoscrittori di G-RID riceveranno un **accesso riservato**, bonus esclusivo in forma di crediti da utilizzare sulla piattaforma e ore di formazione.
- **Un team esperto:** G-RID è guidata da un team di professionisti con una comprovata esperienza nel settore del marketing B2B e dei Big Data.
- **Un mercato in crescita:** il mercato del data marketing è in rapida crescita e si prevede che raggiungerà i 100 miliardi di dollari entro il 2025.
- **Responsabilità sociale:** investendo in Bancomail sostieni un'azienda con una forte identità sociale. Il programma non profit della società facilita la digitalizzazione per il terzo settore e sostiene economicamente le organizzazioni partecipanti.
- **Un impatto positivo:** G-RID aiuta le aziende a sfruttare al meglio i propri dati per raggiungere i loro obiettivi. Questo si traduce in un impatto positivo sul business e sulla comunità, creando valore per tutti i soggetti coinvolti.